

# EL ENSAYO CLÍNICO



OCTUBRE 2004

# CONTENIDO

1. Índice
2. Agradecimientos
3. Prólogo
4. Pero, ¿qué es un ensayo clínico?
5. ¿Por qué un ensayo clínico?
6. ¿Cuándo podemos justificar un ensayo clínico?
7. ¿Cuál es la secuencia o pasos que hay que dar en la realización de un ensayo clínico?
8. Tipos de ensayos clínico
  - a. Abierto / Cerrado
  - b. Controlado / Libre
  - c. Cruzado / Paralelo / Secuencial
9. Factores de error en un ensayo clínico
  - a. A nivel del Paciente
  - b. A nivel del Médico
  - c. A nivel del Fármaco
  - d. A otro nivel
10. Tipos de estudios
  - a. Experimentales / Observacionales
  - b. Ensayos clínicos Controlados aleatorizados
  - c. Dentro de un ensayo clínico
11. Fases de un ensayo clínico
  - a. Fase I
  - b. Fase II
  - c. Fase III
  - d. Fase IV
12. Los personajes del ensayo clínico
  - a. Promotor
  - b. Clínico
  - c. Monitor
  - d. Administración
13. Ensayos clínicos multicentro
14. Aspectos legales de la realización del ensayo clínico
  - a. Legislación actual
  - b. Legislación europea
  - c. Comparativa
15. Estudios Post-autorización
16. Conclusiones

Contacte con nosotros en las siguientes direcciones de correo electrónico: [info@hiperionbiotech.com](mailto:info@hiperionbiotech.com) o [javier@hiperionbiotech.com](mailto:javier@hiperionbiotech.com). El informe tiene un precio de 40 y será enviado por correo electrónico tras el ingreso en una cuenta bancaria.